

Digital Virgo ouvre un nouveau bureau à Dubaï et renforce sa présence au Moyen-Orient

Basé dans plus d'une vingtaine de pays dans le monde, Digital Virgo accélère sa croissance sur la zone MENA en installant un nouveau bureau à Dubaï. Un emplacement stratégique qui va permettre au spécialiste mondial du Paiement Télécom de renforcer le développement de ses activités dans la région.

Une localisation centrale pour un rayonnement global sur la zone

Le Groupe français annonce aujourd'hui la création de la société DV GULF à Dubaï, aux Émirats Arabes Unis. Une localisation centrale sur la zone qui permettra aux équipes Digital Virgo, présentes sur place, de rayonner sur l'ensemble des pays du Golfe. L'ouverture de ce bureau marque la poursuite du développement de Digital Virgo au MENA et consolide son ancrage local, levier essentiel de sa stratégie.

« Nous connaissons depuis quelques temps déjà une croissance importante au Moyen-Orient. Il était essentiel de structurer cette évolution pour encore mieux accompagner nos clients localement. Être au plus près des environnements techniques et culturels de nos partenaires est l'ADN même de Digital Virgo, un prérequis qui fait notre identité et notre réussite. C'est donc pour nous une suite logique de notre développement. »

Guillaume Briche · Directeur Général du Groupe

Des partenariats importants déjà en cours

Depuis quelques mois, Digital Virgo a accentué sa présence sur la zone avec la signature de partenariats importants. Dernier en date, la mise en place de sa plateforme VOD avec l'Opérateur Zain au Koweït et plus largement la mise en place d'un accès au portefeuille de contenus Premium de Digital Virgo pour les 49 millions de clients Zain.

Digital Virgo est un acteur clé de l'écosystème digital en Afrique. Partenaire des Opérateurs Orange, MTN, Tunisie Telecom ou encore Maroc Telecom, le Groupe français se rapproche de ses clients-partenaires Opérateurs au MENA et étend son influence avec ce nouveau bureau.

À propos de Digital Virgo

Créé en 2008, le Groupe Digital Virgo fait partie des entreprises les plus influentes de la Tech Française¹ dans le monde. Présentes dans plus de 25 pays, ses équipes déploient leurs expertises sur les marchés du Paiement et de la Monétisation via les solutions de facturation des Opérateurs Télécoms. Positionné au cœur d'un écosystème constitué des Opérateurs, des Marchands (Producteurs de contenus, Médias, Professionnels de la Billetterie) et des plateformes de publicité digitale (Google, Facebook, etc.), son rôle consiste à interconnecter ces acteurs pour répondre à leurs principaux enjeux : optimiser le paiement, monétiser les contenus, services et audiences et en assurer la performance via des campagnes de Marketing Mobile.

+40 pays opérés | 258 Millions d'€ de CA (2018) | 700 personnes

120 partenariats Opérateurs · Orange · Vodafone · Telefonica · MTN · Tunisie Telecom · Zain...

+200 Marchands connectés · Universal · beIN · Rakuten · Ville de Milan · Gameloft · Youscribe...

Pour plus d'informations : digitalvirgo.com



Contacts

Digital Virgo · COMMUNICATION

Digital Virgo · DUBAÏ

Émilie Roussel

Directrice communication Groupe

eroussel@digitalvirgo.com

+33 (0)6 98 31 45 40

 @emilieroussel

Pascal Dufour

Vice-Président MENA & Turquie

pdufour@digitalvirgo.com

+971 556 384 759

 @pascaldufour

¹ Digital Virgo est classé 20^{ème} du classement des 500 entreprises de la Tech Française par FrenchWeb